



Petra Hubbeling, twittert al ruim twee jaar en stuurt 40 tot 50 tweets per dag: "Twitter is ideaal voor bemiddelaars, vraag en aanbod samenbrengen gaat supersnel."

Jesper Beukers, RE/MAX Heerhugowaard kreeg vandaag een introductie en start volgende week met twitteren. "Het gaat mij vooral om kennisuitwisseling."



Donderdag 18 maart organiseerde Jannetta Dorsman in Zeist voor de tweede keer de Twitterborrel TWEIST. Als je elkaar alleen kent als @tuttel of @hoks, is zo'n Tweetup in real life net een blind date. Van groentje tot ervaren twitteraar, iedereen genoot van de gezellige sfeer en het heerlijke eten én leerde weer bij op het gebied van social media.



René Hoksbergen, eigenaar Woning Adviseurs, en aanstaande van Jannetta Dorsman (hij vroeg haar tijdens TWEIST ten huwelijk via Twitter!): "Het is net als reizen, je ontmoet zoveel verschillende mensen."



Jonnie Mennes (r), Mennes voor Wonen: "Wij hebben een kantoorloos kantoor, alles is volledig gedigitaliseerd. Het is een filosofie en via Twitter kan ik deze delen."



Siemon Vegter, Van Luin Assurantie groep: "Ik heb een beetje moeite met die openheid en borstklopperij op Twitter. Mijn vak vraagt om discretie. Zakelijk zie ik er niks in, privé lijkt met mij wel leuk."



Arjan Veerman, RE/MAX Lelystad, heeft wel een account maar twittert nog niet. "Ik wil een goede start maken, vandaag heb ik heel wat tips en tools verzameld."



Esther Offringa (l) en **Ellen Mouthaan-van Schaijk** (r) zijn fanatieke twitteraars en razend enthousiast. "Het is laagdrempelig, real time, actief en persoonlijk!"